

授業計画書(シラバス)

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	講義	科目	数学	単位数	前期 後期	2
指導目標	建築に必要な数学の基礎を習得することを目標とする。 使用する単位、面積計算に必要な図形、力学計算に必要な三角比・関数計算とグラフの関係・指数計算ができるようにする。									
評価方法	定期試験・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	数について・整式の計算方法					1				
2	単位とその成り立ち					2				
3	比と比例について					3				
4	関数とグラフ					4				
5	一次関数					5				
6	"					6				
7	二次関数					7				
8	"					8				
9	指数法則と指数関数とは					9				
10	対数法則と対数関数とは					10				
11	図形について（幾何学）					11				
12	"					12				
13	三角比と三角関数とは					13				
14	ベクトル（線形性）について					14				
15	論理と集合について					15				
16	"					16				
17	建設業で使う数学とは					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	講義	科目	建築・インテリア概論	単位数	前期	2
									後期	
指導目標	建築系の各分野で活躍されている方から業界の魅力を学び、自らの働く姿を想像し卒業後の目標を見つける手がかりとする。また、現場の実情なども知り社会的な課題と共に、今後の展望について技術者像をイメージするきっかけとする。									
評価方法	レポート・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指導内容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	オリエンテーション					1				
2	講義 1 建築・インテリア業界の現在					2				
3	講義 2 自分のイメージを育てよう					3				
4	講義 3 環境と建築					4				
5	講義 4 照明デザインとは					5				
6	講義 5 建築施工管理とは					6				
7	講義 6 インテリアスタイリングとは					7				
8	講義 7 エクステリアデザインとは					8				
9	講義 8 福祉住環境整備の仕事について					9				
10	講義 9 ショップデザインとは					10				
11	講義 1 0 建築家として～これからの建築～					11				
12	講義 1 1 BIMの活用と、今後の展開					12				
13	講義 1 2 住宅設計の仕事とは					13				
14	講義 1 3 施工管理としてのBIMの活用					14				
15	講義 1 4 ゼネコンの仕事とは					15				
16	業界研究					16				
17	〃					17				
18	発表会・まとめ					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	講義	科目	建築・インテリア計画	単位数	前期 後期	2
指導目標	日常の生活と建築・インテリアとの関わりについて考えるとともに、計画を進めるための基本事項を理解する。過去の建築作品を覚えるだけでなく作品ができた経緯や計画意図を分析することで、未来に対応できる技術者としての考え方を養う。生活空間のあり方を人間のサイズや行動からとらえたうえで、色、形、材質及び、その構成や、構造が及ぼす影響を理解し、創造的で豊かな建築・インテリアの計画を目指す姿勢を養う。									
評価方法	定期試験・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	インテリア計画					1				
2	"					2				
3	"					3				
4	"					4				
5	"					5				
6	"					6				
7	"					7				
8	"					8				
9	"					9				
10	建築計画					10				
11	"					11				
12	"					12				
13	"					13				
14	"					14				
15	"					15				
16	"					16				
17	"					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	講義	科目	建築史Ⅰ	単位数	前期 後期	2
指導目標	西洋建築（石の建築）と日本建築（木の建築）の歴史を全般的に学ぶことで、人間の暮らしと建築物、そして環境との関係性について知るきっかけとする。また、日本国内だけでなく世界の建築物を通して建築に対する見識を広げる。									
評価方法	定期試験・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	オリエンテーション／民家集落博物館について					1				
2	近代建築の3大材料・近代建築・現代建築					2				
3	エジプト・オリエント建築					3				
4	キリシア建築・ローマ建築					4				
5	初期キリスト建築・ビザンティン建築					5				
6	〃					6				
7	ビザンティン建築・イスラム建築					7				
8	〃					8				
9	イスラム建築					9				
10	ロマネスク建築					10				
11	ゴシック建築					11				
12	ルネサンス建築					12				
13	バロック建築・（ロココ様式）					13				
14	バロック建築（リヴァイヴアル建築）					14				
15	中世の神社・仏教建築					15				
16	〃					16				
17	中世の住宅建築（書院造）・城郭建築					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	講義	科目	構造力学Ⅰ	単位数	前期 後期	2
指導目標	構造物（建築物）がいかに建っているのか、力はどうに働くのか、力学的な考え方の基礎を理解する。建築物がなぜこのような形をしているのか、どのように計画していくかを理解するための一歩目とする。以下の理解・習得を目標とする。 (１) 力の性質と表現方法を理解する (２) 力を分解することができる (３) 反力を、力のつり合いをもとに単一材と簡単なラーメン構造で求めることができる									
評価方法	定期試験・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	構造力学とは何か？必要な算術、電卓の使い方					1				
2	力学の基礎（力とは、力のモーメント, 単位, 記号等）					2				
3	力学の基礎（つり合い, 力の合成と分解）					3				
4	構造物のモデル化, 荷重の種類					4				
5	"					5				
6	外力と反力（全般）					6				
7	"					7				
8	外力と反力（単純梁）					8				
9	"					9				
10	外力と反力（片持ち梁）					10				
11	"					11				
12	"					12				
13	外力と反力（張り出し梁）					13				
14	"					14				
15	"					15				
16	外力と反力（単純ラーメン）					16				
17	"					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	講義	科目	建築構造 I	単位数	前期 後期	2
指導目標	木構造の基本的な組み方と部材を性質とともに理解し、「建築インテリア基礎製図演習」と連動して、図面を描いたり設計をする際の基礎知識を養う。二級建築士受験の上でも科目の1つとなっている分野であるので、受験を想定した問題にも取り組む。									
評価方法	定期試験・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	総説・建築構法の変遷 ・ 建築構造の分類					1				
2	木構造の概要					2				
3	木構造を構成する各部材 ・ 木材の性質					3				
4	軸組・土台・柱					4				
5	桁・胴差					5				
6	〃					6				
7	筋違・火打・貫・間柱					7				
8	〃					8				
9	地付床（１階床組）					9				
10	上階床（１階床組・２階床組）					10				
11	基礎・軸組・床組／断面算定					11				
12	小テスト					12				
13	小屋組の考え方 ・ 寄棟屋根のかけ方					13				
14	天井・壁・床					14				
15	〃					15				
16	階段					16				
17	床の間回り・床脇・書院					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	建築・インテリア基礎製図演習	単位数	前期	8
									後期	
指導目標	木造における一般図や詳細図のトレースを通じて、製図技法や表現力を身に付ける。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	ガイダンス・製図道具の説明 基本技法の練習 線の練習					1				
2	" 文字・数字の練習 " 表示記号の練習					2				
3	" 図面の練習					3				
4	木造 2 階建住宅 写図 平面図（1 階）					4				
5	平面図（2 階）					5				
6	断面図					6				
7	"					7				
8	立面図					8				
9	"					9				
10	"					10				
11	矩計図					11				
12	"					12				
13	"					13				
14	2階床伏図・小屋伏図					14				
15	二級建築士製図試験写図					15				
16	構造（軸組）模型					16				
17	展開図					17				
18	総合提出					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	建築・インテリアデザイン演習	単位数	前期 後期	4
指導目標	建築・インテリアの職業に就くために必要な「空間」づくりの基本を学ぶことを目的とする。 課題を通して、以下の力を身に着けることを目標とする。 （１）色が与えるイメージや基本的な色の構成を理解する （２）空間創造のコンセプトワークによって、イメージを具体的な空間に落とし込む能力を養う （３）模型を制作する基本的な技術と表現力を身につける。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	美しい形をつくろう					1				
2	色相環					2				
3	色彩構成					3				
4	5Mキューブ 課題の説明 模型制作の練習					4				
5	5Mキューブ テーマとコンセプトの立案					5				
6	"					6				
7	"					7				
8	5Mキューブ エスキス					8				
9	"					9				
10	5Mキューブ 作図					10				
11	"					11				
12	"					12				
13	5Mキューブ 模型製作					13				
14	"					14				
15	"					15				
16	"					16				
17	"					17				
18	発表					18				
19						19				
20						20				
備考	※この科目は建築業界での実務や、一級建築士事務所を有する教員等が、実務経験から生じた知識や実績を網羅した授業を行う。									

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	I T リテラシー	単位数	前期 後期	2
指導目標	パソコンの起動、終了、保存、マウス・キーボード操作、基本用語、PC各部の名称などの基本を学び、MicrosoftOfficeの操作を習得する。また、インターネットを活用する上での安全な使い方や、分析して活用する能力を身に着ける。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	パソコン基礎 パソコン初期設定・Officeインストール					1				
2	word基本					2				
3	"					3				
4	"					4				
5	"					5				
6	"					6				
7	excel基本					7				
8	"					8				
9	"					9				
10	"					10				
11	"					11				
12	PowerPoint基本操作					12				
13	"					13				
14	"					14				
15	"					15				
16	プレゼンテーション課題					16				
17	"					17				
18	発表					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	レンダリング演習Ⅰ	単位数	前期 後期	4
指導目標	デッサンや着色、透視図等の基本的な表現技法を学ぶことで、プレゼンテーションで使える様々な表現方法を習得する。立体・空間の表現技術や図法・絵画技術を習得する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	似顔絵デッサン→人物クロッキー					1				
2	似顔絵デッサン→デザイナーズチェアのデッサン					2				
3	デッサン基礎（グレースケールと立方体）					3				
4	デッサン基礎（ビール瓶と空き缶）					4				
5	〃					5				
6	アイソメ・アクソメ					6				
7	〃					7				
8	〃					8				
9	〃					9				
10	グリッド					10				
11	〃					11				
12	〃					12				
13	1点透視					13				
14	〃					14				
15	〃					15				
16	2点透視					16				
17	〃					17				
18	課題提出					18				
19						19				
20						20				
備考	※この科目は建築業界での実務や、一級建築士事務所を有する教員等が、実務経験から生じた知識や実績を網羅した授業を行う。									

[illegible]

[illegible]

学 科	インテリアデザイン科	学 年	1	区 分		講 義		科 目	インテリアエレメント・建築材料Ⅰ	単位数	前期	
											後期	2
指 導 目 標	インテリア空間を構成する要素の１つ１つについてその成り立ちと機能を知り、それらと、人間工学、人体寸法、空間心理などがどのように関わっているのかその原理と共に把握していく。 同時に、材料の特性を知り、建材としての一般的な使用時の注意事項などを理解する。											
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。											
指　　導　　内　　容												
回数	前　　　　 期							回数	後　　　　 期			
1								1	オリエンテーション			
2								2	素材とイメージ・素材の研究			
3								3	素材・サンプル			
4								4	〃			
5								5	テクスチャーコラージュ			
6								6	〃			
7								7	内装材の特性			
8								8	〃			
9								9	内装材の組み合わせ			
10								10	〃			
11								11	〃			
12								12	テクスチャーイメージの伝え方/プレゼンボード作成			
13								13	〃			
14								14	〃			
15								15	〃			
16								16	〃			
17								17	合評会/講評・まとめ			
18								18				
19								19				
20								20				
備 考												

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	講義	科目	インテリアエレメント・建築材料Ⅱ	単位数	前期	
									後期	2
指導目標	材料の特性を知り、建材としての一般的な使用時の注意事項などを理解する。 さらに詳細及び、２級建築士に対応できる知識も身につけさせる。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指　導　内　容										
回数	前　　　　　期					回数	後　　　　　期			
1						1	概要			
2						2	木材			
3						3	〃			
4						4	コンクリート			
5						5	〃			
6						6	鋼材・非鉄金属材料			
7						7	〃			
8						8	石材・ガラス・陶磁器			
9						9	〃			
10						10	左官材料・プラスチック			
11						11	〃			
12						12	〃			
13						13	内装材料(床・壁・天井)			
14						14	〃			
15						15	外装材料（壁・屋根）			
16						16	〃			
17						17	試験解説・まとめ			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学 科	インテリアデザイン科	学 年	1	区 分		講 義		科 目	プロジェクトデザイン論	単位数	前期	
											後期	2
指 導 目 標	インテリアを取り巻くビジネスについて様々な視点から観察、調査し、その仕組みを理解した上で、マーケティングから、企画・プロデュースのプロセスをシュミレーションすることにより、新しい視点と、発想力を育てる。さらに、将来は、ビジネスチャンスを生み出し、商環境の発展に貢献できる感性を養う。											
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。											
指　　導　　内　　容												
回数	前　　　期							回数	後　　　期			
1								1	概説・業務・業態・商環境の変化 インテリア関連の業種			
2								2	〃			
3								3	〃			
4								4	リサーチ・分析			
5								5	〃			
6								6	企画			
7								7	〃			
8								8	〃			
9								9	プレゼンテーション			
10								10	〃			
11								11	〃			
12								12	ディスカッション			
13								13	〃			
14								14	営業・販売・顧客満足・顧客管理			
15								15	〃			
16								16	〃			
17								17	まとめ			
18								18				
19								19				
20								20				
備 考												

[illegible]

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	講義	科目	室内環境計画	単位数	前期 後期	2
指導目標	環境工学、音響工学を理論的知識を習得し、快適、安全で健康的な環境とは何かを考察しそれらをふまえた計画ができる応用力を習得する。 ※【設備計画】と連動した科目である。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	気候風土と環境					1				
2	すまいと環境					2				
3	〃					3				
4	伝熱					4				
5	熱環境と断熱					5				
6	室内環境					6				
7	〃					7				
8	結露					8				
9	〃					9				
10	湿度と通風					10				
11	〃					11				
12	音の基本的事項					12				
13	音環境					13				
14	光の基本的事項					14				
15	〃					15				
16	採光・日照・日射					16				
17	〃					17				
18	テスト返却・解説・まとめ					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	講義	科目	設備計画	単位数	前期	
									後期	2
指導目標	環境工学、音響工学を理論的にも感覚的にも理解し、快適、安全で健康的な環境とは何かを考察しそれらをふまえた計画ができる基本的知識を習得する。 その上で、住宅設備機器をどのように取り入れていったらよいかを、その機能や施工法を踏まえて理解する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期						回数	後 期		
1							1	オリエンテーション		
2							2	設備計画とは		
3							3	給排水の基本		
4							4	〃		
5							5	換気・空調の基本		
6							6	〃		
7							7	〃		
8							8	電気・通信の基本		
9							9	〃		
10							10	〃		
11							11	オフィス・その他の施設の設備		
12							12	〃		
13							13	〃		
14							14	省エネ設計とは		
15							15	〃		
16							16	〃		
17							17	テスト返却・解説・まとめ		
18							18			
19							19			
20							20			
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	講義	科目	インテリア関連法規	単位数	前期 後期	2
指導目標	建築・インテリアの関連法規の基礎的知識について、実務上優先度の高いものを中心に習得していく。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	オリエンテーション・建築関連法規の概要 建築基準法（用語と定義）					1				
2	形態の制限に関する規定（採光）（換気・シックハウス）					2				
3	〃 （換気・シックハウス）					3				
4	〃 （床高・天井高・地下室・階段）					4				
5	避難・防火材料					5				
6	内装制限					6				
7	授業中間の振り返り					7				
8	都市計画区域・建築確認申請					8				
9	形態の制限に関する規定 （面積・高さ）					9				
10	〃					10				
11	品確法・PL法・消防法・建築士法・ハートビル法					11				
12	〃					12				
13	電気・ガス関連法規					13				
14	〃					14				
15	消費者関連法規 （割賦販売法・特定商取引法・独禁法など）					15				
16	〃					16				
17	テスト対策					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	講義	科目	インテリア施工	単位数	前期 後期	2
指導目標	各種工事の施工内容を通して内装工事の理解と知識の取得する。また施工内容見積りや工程表の読取りを行い、デザインを行う上での基礎を習得する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	ガイダンス&施工概要 工事区分・工事費・見積、工程表の読み取り					1				
2	内装工事：天井、壁の中を見る（壁、天井工事）					2				
3	〃					3				
4	内装工事：床の中を見る（床工事の種類）					4				
5	〃					5				
6	内装工事：木工事					6				
7	〃					7				
8	内装工事：金属工事					8				
9	塗装工事					9				
10	左官工事					10				
11	タイル・石工事					11				
12	建具工事					12				
13	ガラス工事					13				
14	設備工事：電気・給排水衛生					14				
15	設備工事：空調・昇降・防災					15				
16	防水工事、様々な建築構造の種類					16				
17	その他の仕上げ工事(断熱、ユニットカーテンウォール)					17				
18	テスト返却・解説					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分		講義	科目	インテリアデザイン総論	単位数	前期 後期	4
指導目標	横断的に既習内容を整理し、フォローアップとして関連する応用課題や研究を行う。 また、習得したスキルを用いて、デザイン打ち合わせができる総合力を養う。										
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。										
指　導　内　容											
回数	前　　　期						回数	後　　　期			
1							1	エクステリアデザイン演習 1			
2							2	エクステリアデザイン演習 2			
3							3	エクステリアデザイン演習 3			
4							4	エクステリアデザイン演習 4			
5							5	エクステリアデザイン演習 5			
6							6	エクステリアデザイン演習 6			
7							7	総合課題：友達の空間①			
8							8	総合課題：友達の空間②			
9							9	総合課題：友達の空間③			
10							10	総合課題：デジタル名刺の作成①			
11							11	総合課題：デジタル名刺の作成②			
12							12	総合課題：デジタル名刺の作成③			
13							13	総合課題：デジタル名刺で自己紹介			
14							14	総合課題：～のための〇〇を自分で作る			
15							15	総合課題：～のための〇〇を自分で作る			
16							16	総合課題：～のための〇〇を自分で作る			
17							17	総合課題：～のための〇〇を自分で作る			
18							18				
19							19				
20							20				
備考											

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	プレゼンテーション技術演習Ⅰ	単位数	前期	
									後期	2
指導目標	プレゼンテーションの目的や法則（レイアウトや色彩等）を理解し、模型を用いて、イメージを的確に伝達できる技術を養う。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	プレゼンテーションとは 模型制作①			
2						2	〃			
3						3	模型制作② レイアウト演習①紙とペンでプレゼンボード制作			
4						4	〃			
5						5	〃			
6						6	模型制作③ レイアウト演習② （ポスター制作）			
7						7	〃			
8						8	〃			
9						9	模型制作④ レイアウト演習③ （空間のプレゼンボード制作）			
10						10	〃			
11						11	〃			
12						12	模型制作⑤			
13						13	〃			
14						14	プレゼンテーション			
15						15	〃			
16						16	講評とまとめ			
17						17	〃			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

[illegible]

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分		演習	科目	インテリア製図演習	単位数	前期	
										後期	4
指導目標	図面精度をより高めた設計力を身につけることを目的として、考えながら製図をする習慣を定着させる。 それにより、空間の一般図や詳細図の基本事項を、理解し、考えを表現する能力を向上させる。										
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。										
指 導 内 容											
回数	前 期						回数	後 期			
1							1	基本寸法の活用			
2							2	木造住宅の設計(エスキス)			
3							3	エスキス			
4							4	平面			
5							5	〃			
6							6	展開図・立面図			
7							7	〃			
8							8	〃			
9							9	プレゼン・講評会			
10							10	オリジナルハウス			
11							11	コンセプトワーク			
12							12	〃			
13							13	作図			
14							14	〃			
15							15	模型			
16							16	〃			
17							17	プレゼン・講評会			
18							18				
19							19				
20							20				
備考											

学 科	インテリアデザイン科	学 年	1	区 分	演 習	科 目	ベーシックデザイン演習	単位数	前期	
									後期	2
指 導 目 標	さまざまな単位空間をコンセプトワークによって創造させることにより、イメージを空間化する能力やプレゼンテーション能力を養う。イメージを構築するプロセスを3回経験することによって、コンセプトの重要性を理解する。									
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	オリエンテーション			
2						2	パターンデザイン			
3						3	〃			
4						4	〃			
5						5	〃			
6						6	〃			
7						7	〃			
8						8	〃			
9						9	〃			
10						10	フロントファニチャー			
11						11	〃			
12						12	〃			
13						13	〃			
14						14	〃			
15						15	〃			
16						16	〃			
17						17	〃			
18						18				
19						19				
20						20				
備 考	※この科目は建築業界での実務や、一級建築士事務所を有する教員等が、実務経験から生じた知識や実績を網羅した授業を行う。									

学 科	インテリアデザイン科	学 年	1	区 分	演習	科 目	レンダリング演習Ⅱ	単位数	前期	
									後期	2
指 導 目 標	立体・空間の表現技術や図法・絵画技術を習得させる。 簡単な室内パース、外観パースが確実に起こせる技術を習得し、パース検定2級を取得する力をつける。									
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指　　導　　内　　容										
回数	前　　　　　期					回数	後　　　　　期			
1						1	手描きレンダリング① 家具、添景スケッチパース			
2						2	手描きレンダリング② 家具、添景スケッチパース			
3						3	手描きレンダリング③ 家具、添景スケッチパース			
4						4	手描きレンダリング④ 家具、添景スケッチパース			
5						5	手描きレンダリング⑤ アイソメ図			
6						6	手描きレンダリング⑥ アイソメ図			
7						7	手描きレンダリング⑦ アイソメ図			
8						8	手描きレンダリング⑧ アイソメ図			
9						9	手描きレンダリング⑨ 平面図、展開図色鉛筆着彩			
10						10	手描きレンダリング⑩ 平面図、展開図色鉛筆着彩			
11						11	手描きレンダリング⑪ 平面図、展開図色鉛筆着彩			
12						12	手描きレンダリング⑫ 平面図、展開図色鉛筆着彩			
13						13	手描きレンダリング⑬ 内観パース住宅			
14						14	手描きレンダリング⑭ 内観パース住宅			
15						15	手描きレンダリング⑮ 内観パース住宅			
16						16	手描きレンダリング⑯ 内観パース住宅			
17						17	手描きレンダリング⑰ 内観パースショップ まとめ			
18						18				
19						19				
20						20				
備 考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	インテリアスタイリング演習	単位数	前期	
									後期	4
指導目標	住まいのインテリアコーディネーションのための技術・知識を養うために、住空間を構成する様々なエレメントと、住まい手のかかわりについて、人間工学、人体寸法、動作空間、空間の心理などを踏まえて的確にとらえる力をつける。 また、クライアントのライフスタイルの分析や、住宅やインテリア業界におけるマーケティングを含めたニーズの把握について学び、発想力を培う。そのために、カラーやフォルム、テクスチャを活用して、いかに空間に、クライアントの個性を落としこみ、調和の取れたインテリアを創造していくかを理解する									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	オリエンテーション、コーディネート体験			
2						2	カラー基礎 1, 2			
3						3	配色基礎 1、2			
4						4	イメージ表現（イメージを作る要素）			
5						5	イメージ分析（色の抽出からイメージの分析まで） イメージ分析のプレゼンテーション			
6						6	スタイリングボード制作・プレゼンテーション			
7						7	インテリアモジュール（人体寸法と家具寸法、動作空間など）/家具レイアウト			
8						8	家具レイアウト実習 家具レイアウトのプレゼンテーション			
9						9	MY ROOM STYLING 製作（レイアウト） 商品選択			
10						10	〃			
11						11	MY ROOM STYLING 製作（商品選択チェック） （商品選択、ボード作成）			
12						12	〃			
13						13	MY ROOM STYLING 製作（ボード作成）			
14						14	〃			
15						15	〃			
16						16	プレゼンテーション			
17						17	まとめ			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	デジタルプレゼンテーション演習	単位数	前期	
									後期	2
指導目標	色彩・レイアウトなどグラフィックデザインの基礎を学び、建築・インテリアのプレゼンテーションにおける図面・ボード・ドキュメント等のデジタルによる表現方法を習得する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	コンピュータを使ったプレゼンテーションとは word・excel基本・Adobeインストール			
2						2	Illustrator① 基本操作とオブジェクトの作成・操作			
3						3	Illustrator② テキスト入力・編集・表・グラフ			
4						4	"			
5						5	Illustrator③ 素材作成テクニック 効果的な図面表現とは（図面着色）・実例紹介			
6						6	"			
7						7	"			
8						8	"			
9						9	"			
10						10	Photoshop&Illustrator① プレゼンボード作成（建物オモイ帖）			
11						11	"			
12						12	"			
13						13	"			
14						14	"			
15						15	"			
16						16	"			
17						17	発表			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	ショップデザイン演習	単位数	前期	
									後期	4
指導目標	商業空間の設計をととして、学生各自の自由な発想と表現する力を養うとともに、個性を引き出し、コンセプトワークをととして、商業空間デザインの表現力とプレゼンテーション効果を追及する態度を身に付けさせる。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	店舗プランからオープンまで 自分の好きなデザインの探し方。見つけ方。			
2						2	商業施設ビルのファサードデザイン			
3						3	構想			
4						4	パース作成			
5						5	パース作成 基本設計図『平、立、展』			
6						6	〃			
7						7	課題提出・講評会			
8						8	課題 『物販店or物販店のデザイン』構想			
9						9	エスキス			
10						10	基本設計図『平、立、展』			
11						11	〃			
12						12	パース作成			
13						13	〃			
14						14	〃			
15						15	プレゼンボード作成			
16						16	〃			
17						17	課題提出・講評会			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	1	区分	演習	科目	CAD演習	単位数	前期	
									後期	2
指導目標	色彩・レイアウトなどグラフィックデザインの基礎を学び、建築・インテリアのプレゼンテーションにおける図面・ボード・ドキュメント等のデジタルのよる表現方法を習得する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	Vector Works基本操作①			
2						2	〃 基本操作②			
3						3	〃 基本操作③			
4						4	総合課題 1			
5						5	〃			
6						6	〃			
7						7	〃			
8						8	〃			
9						9	〃			
10						10	〃			
11						11	〃			
12						12	〃			
13						13	プレゼンテーション			
14						14	〃			
15						15	ブラッシュアップ			
16						16	〃			
17						17	発表			
18						18				
19						19				
20						20				
備考	※この科目は建築業界での実務や、一級建築士事務所を有する教員等が、実務経験から生じた知識や実績を網羅した授業を行う。									

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	3次元CAD演習 I	単位数	前期 後期	4
指導目標	VectorWorksを用いたCGの作成と、アドビPhotoshop Illustratorといった他のソフトと併用し、より表現力の高いプレゼンテーション資料制作の基礎力を養う。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	VectorWorksによるレンダリングについて					1				
2	レンダリング 演習					2				
3	〃					3				
4	〃					4				
5	〃					5				
6	〃					6				
7	〃					7				
8	〃					8				
9	プレゼンテーション演習					9				
10	〃					10				
11	〃					11				
12	〃					12				
13	課題（ボード作成）					13				
14	〃					14				
15	〃					15				
16	〃					16				
17	〃					17				
18	発表					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	3次元C A D演習Ⅱ	単位数	前期	
									後期	2
指導目標	インテリアの可能性を理解し、その効果的な見せ方と3DCADの応用力をつける。インテリアを魅力的に表現する表現力を向上させ、空間全体のコーディネート在意図が伝わるように工夫すると同時に、インテリアデザインのコンセプトを掘り下げ、具体化する手法を習得させる。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	CG、DTPについて			
2						2	〃			
3						3	CGのアングル、光について			
4						4	〃			
5						5	テクスチャーについて			
6						6	〃			
7						7	〃			
8						8	作品の見せ方、ボードの編集のポイント			
9						9	〃			
10						10	〃			
11						11	空間のコンセプトと3D表現			
12						12	〃			
13						13	〃			
14						14	〃			
15						15	卒制ブラッシュアップ			
16						16	〃			
17						17	〃			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	ライティングデザイン演習	単位数	前期 後期	4
指導目標	照明器具及び照明計画の基礎知識とともに、顧客に提案する技術を習得する。 ※住空間・商空間を主とする。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	「照明する」ということ					1				
2	光と心理・生理					2				
3	光源（ランプ）					3				
4	照明器具（ショールーム見学会）					4				
5	効果的照明手法					5				
6	〃					6				
7	住宅の照明					7				
8	〃					8				
9	〃					9				
10	住宅/店舗の照明計画（演習）					10				
11	〃					11				
12	〃					12				
13	〃					13				
14	課題「明かりを作る」（検討会）					14				
15	〃 （作品制作）					15				
16	〃 （作品制作）					16				
17	〃 （作品制作）					17				
18	〃 （提出・講評会）					18				
19						19				
20						20				
備考	※この科目は建築業界での実務や、一級建築士事務所を有する教員等が、実務経験から生じた知識や実績を網羅した授業を行う。									

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	ファニチャーデザイン演習	単位数	前期 後期	4
指導目標	一般的な家具を理解するとともに、インテリア製品に実態と現状を学習した上で、家具の設計に必要な基礎知識を習得させる。また、家具の設計における基本的な表現方法（３面図・詳細図）を学び、さらに人体系家具・収納系家具を設計することにより、発想豊かな表現力とプレゼンテーション技術を習得させる。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	オリエンテーション・家具デザインの概要					1				
2	家具の分類 人体系家具 図面表現法 図法解説・３面図、詳細図写図					2				
3	家具の分類 準人体系家具 人体系家具の設計（椅子）課題説明エスキース					3				
4	家具の分類 準人体系家具 エスキースチェック					4				
5	家具の分類 収納系家具 ３面図作成					5				
6	〃					6				
7	家具の分類 収納系家具 ３Ｄ表現（パース／ＣＧ／モデル）					7				
8	〃					8				
9	ＪＩＳ規格 ３Ｄ表現（パース／ＣＧ／モデル）					9				
10	家具の構造と名称 総合提出 講評会					10				
11	家具の構造と名称 収納系家具の設計（什器）課題説明エスキース					11				
12	家具の構造と名称 エスキースチェック					12				
13	〃					13				
14	家具の材料 コンセプトボード作成・３面図作成					14				
15	〃					15				
16	〃					16				
17	〃					17				
18	提出 講評会					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	プロジェクトデザイン演習	単位数	前期 後期	4
指導目標	インテリアデザインビジネスにおける、論理的発想による企画・プランニング手法や立案方法を習得させ、一般コンサルティング業務を理解させる。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	デザインビジネスの現状 これからのデザインビジネス					1				
2	製品開発のプロセス					2				
3	企画・立案					3				
4	〃					4				
5	〃					5				
6	ニーズ調査とデータ分析					6				
7	〃					7				
8	販売促進					8				
9	〃					9				
10	プレゼンテーション					10				
11	〃					11				
12	〃					12				
13	ディスカッション					13				
14	〃					14				
15	営業・販売					15				
16	〃					16				
17	〃					17				
18	プレゼン/まとめ					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	ユニバーサルデザイン演習	単位数	前期 後期	
										4
指導目標	住宅リフォームにおける営業・設計・積算・施工管理などの一連業務の基礎知識を習得した上で、基礎技術を習得する。 ※【室内環境計画】【設備計画】と連携した授業である。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1						1	リフォームビジネスと現場調査方法			
2						2	〃			
3						3	部位別リフォームの基礎知識とプラン			
4						4	〃			
5						5	浴室・洗面・トイレ・キッチンの改造			
6						6	〃			
7						7	マンションリフォーム計画			
8						8	〃			
9						9	木造住宅リフォーム計画Ⅰ			
10						10	〃			
11						11	木造住宅リフォーム計画Ⅱ			
12						12	〃			
13						13	見積り書作成			
14						14	バリアフリーリフォームプランニング			
15						15	図面作成・商品選択			
16						16	プレゼンボード作成			
17						17	発表会			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学 科	インテリアデザイン科	学 年	2	区 分	演 習	科 目	インテリア製図技術Ⅰ	単位数	前期	4
									後期	
指 導 目 標	1年次に習得した基礎的製図技術を活用して、自ら計画した建物の建築図面の一般図一式を作成できる力を習得し、同時に計画力の強化を図る。									
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	オリエンテーション・第1課題 実施設計図					1				
2	第1課題：平面図作図					2				
3	〃					3				
4	第1課題：展開図作図					4				
5	〃					5				
6	第1課題：平面図・展開図提出					6				
7	第1課題：天井伏図作図					7				
8	〃					8				
9	第1課題：平面・展開・天井伏図提出					9				
10	第1課題：家具図作図					10				
11	〃					11				
12	第1課題：平面・展開・天井伏図・家具図提出					12				
13	〃					13				
14	第2課題：仕上表・マテリアルサンプル作成					14				
15	〃					15				
16	〃					16				
17	総合提出・重要事項確認テスト					17				
18	まとめ					18				
19						19				
20						20				
備 考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分		演習	科目	インテリア製図技術Ⅱ	単位数	前期 後期	4
指導目標	インテリアに必要な家具や内観を描くための技術を定着させ、応用力をつける。インテリアを魅力的に表現する表現力を向上させ、空間全体のコーディネート の意図が伝わるように工夫することの重要性を理解させる。 同時に、インテリアデザインのコンセプトを掘り下げ、具体化する手法を習得させる。										
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。										
指　導　内　容											
回数	前　　　期						回数	後　　　期			
1							1	プロダクトデザインの研究・市場調査			
2							2	三面図			
3							3	＼			
4							4	アイソメ・アクソメ			
5							5	イメージパース表現とは			
6							6	＼			
7							7	アイソメ・アクソメ			
8							8	パース（テーマ：玄関）			
9							9	＼			
10							10	パース（テーマ：リビングダイニング）			
11							11	＼			
12							12	パース（テーマ：フリー）			
13							13	＼			
14							14	パース（卒制）			
15							15	パース（卒制）			
16							16	パース（卒制）			
17							17	パース（卒制）			
18							18	パース（卒制）			
19							19				
20							20				
備考											

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	卒業制作 (インテリアスタイリングコース)	単位数	後期 (前半)	4
									後期 (後半)	4
指導目標	建物の設計または、増改築等を行い、自分が設定したテーマに沿った空間を創造する。 テーマに添って、主要室を中心に建築構造体・ファニチャー・ライティング・テキスタイル・オブジェ等で構成される調和のとれた空間を創造する。インテリアの構成要素を一つ一つ具体的に決定していく工程を経て、計算されたプレゼンテーションまでを完成させる。あるいは、ショップデザインについては、市場調査から経営、販促までのビジネスモデルデザインや価値観のデザイン、つまり新しい発想や着眼点から問題解決法を提案し、現実的かつ論理的なシステムデザイン企画設計を主とする作品を含む。こちらも、説得力のある、視覚的なプレゼンテーションまでを制作する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	後 期 (前 半)					回数	後 期 (後 半)			
1	企画・デザイン提出					1	要項説明/企画発表会			
2	エスキースチェック 1					2	エスキースチェック 2			
3	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）					3	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）			
4	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）					4	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）			
5	図面チェック					5	企画ボード・図面提出・プレゼン（中間採点）			
6	図面チェック・修正					6	図面修正/パース作成			
7	図面修正/パース作成					7	図面修正/パース作成			
8	図面修正/パース作成					8	図面修正/パース修正			
9	家具、内装材検討・選択					9	図面・パース修正 リアルモデル作成方針検討			
10	図面・パース修正 リアルモデル作成方針検討					10	図面・パース修正 リアルモデル作成方針検討			
11	リアルモデル作成/仕上げ決定					11	プレゼン構成決定			
12	リアルモデル作成/仕上げ決定/マテリアル取り寄せ					12	リアルモデル作成/仕上げ表、家具図等作成			
13	リアルモデル作成/仕上げ表、家具図等作成					13	リアルモデル作成/仕上げ表、家具図等作成			
14	パース・リアルモデル提出、チェック					14	ボード、追加資料等編集			
15	ボード、追加資料等編集					15	プレゼンテーション（ボード編集ほか） 総合プレ提出（全体チェック）			
16	プレゼンブラッシュアップ					16	プレゼンブラッシュアップ			
17	プレゼンブラッシュアップ					17	科内プレゼンテーション 総合提出（採点）			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	トータルコーディネーション演習Ⅰ （インテリアスタイリングコース）	単位数	前期	4
									後期	
指導目標	前期は、自分がデザインしようとしているものに求められる一般的な機能や計画、イメージの作り方などを内装リノベーション、ディスプレイ、テーブルコーディネートを通して習得する。 以上のウォーミングアップを経て、後期にはオリジナルデザインを構築し具現化できる力を養う。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指　導　内　容										
回数	前　　　　 期						回数	後　　　　 期		
1	レンタックス　現場調査						1			
2	レンタックス						2			
3	"						3			
4	"						4			
5	"						5			
6	"						6			
7	"						7			
8	レンタックス　学科内プレゼン/講評						8			
9	VMDデザイン						9			
10	"						10			
11	"						11			
12	"						12			
13	"						13			
14	"						14			
15	"						15			
16	"						16			
17	"						17			
18	企画ボード制作・プレゼン						18			
19							19			
20							20			
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	トータルコーディネーション演習Ⅱ (インテリアスタイリングコース)	単位数	後期(前半) 後期(後半)	2 2
指導目標	商業に限定せず、様々な世の中の仕組みや人のやり取りについて、常識にとらわれない新しい企画を創造し、その内容を具体的に構築し、人に伝えるためのプレゼンテーションボード、ツールを作成する。この取り組みを通して商業デザインビジネスにおけるマーケティングや、経済、経営の概要を理解し、デザイン及びその意味や存在意義を論理的かつ、説得力のある企画書、企画ボードにまとめ、インパクトのある発表ができる力を養成する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	後 期 (前 半)					回数	後 期 (後 半)			
1	コンペ課題説明・事前課題プレゼン					1	店舗企画について～「モノ」消費から「コト」消費へ、さらに「トキ」消費へ～			
2	コンペ コンセプトワーク 提案の方向性を明確化					2	コンペ エスキスチェック 基本提案			
3	コンペ エスキスチェック 基本提案					3	コンペ ダイアグラム・図面作成 基本提案			
4	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化					4	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化			
5	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化					5	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化			
6	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					6	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
7	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					7	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
8	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					8	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
9						9	プレゼン・講評/ブラッシュアップ(1年生見学) 作品最終提出			
10						10				
11						11				
12						12				
13						13				
14						14				
15						15				
16						16				
17						17				
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	卒業制作 (ショップデザインコース)	単位数	後期 (前半)	4
									後期 (後半)	4
指導目標	建物の設計または、増改築等を行い、自分が設定したテーマに沿った空間を創造する。 テーマに添って、主要室を中心に建築構造体・ファニチャー・ライティング・テキスタイル・オブジェ等で構成される調和のとれた空間を創造する。インテリアの構成要素を一つ一つ具体的に決定していく工程を経て、計算されたプレゼンテーションまでを完成させる。あるいは、ショップデザインについては、市場調査から経営、販促までのビジネスモデルデザインや価値観のデザイン、つまり新しい発想や着眼点から問題解決法を提案し、現実的かつ論理的なシステムデザイン企画設計を主とする作品を含む。こちらも、説得力のある、視覚的なプレゼンテーションまでを制作する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	後 期 (前 半)					回数	後 期 (後 半)			
1	企画・デザイン提出					1	要項説明/企画発表会			
2	エスキースチェック 1					2	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）			
3	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）					3	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）			
4	作図（平面・展開・天井伏・仕上表・家具）					4	図面チェック			
5	企画ボード・図面提出・プレゼン（中間採点）					5	図面チェック・修正			
6	図面修正/パース作成					6	図面修正/パース作成			
7	図面修正/パース作成					7	図面修正/パース作成			
8	図面修正/パース作成					8	図面修正/パース作成			
9	家具、内装材検討・選択					9	図面修正/パース修正			
10	図面・パース修正 リアルモデル作成方針検討					10	リアルモデル作成/仕上げ決定			
11	プレゼン構成決定					11	リアルモデル作成/仕上げ決定/マテリアル取り寄せ			
12	リアルモデル作成/仕上げ表、家具図等作成					12	リアルモデル作成/仕上げ表、家具図等作成			
13	リアルモデル作成/仕上げ表、家具図等作成					13	パース・リアルモデル提出、チェック			
14	ボード、追加資料等編集					14	ボード、追加資料等編集			
15	プレゼンブラッシュアップ					15	プレゼンブラッシュアップ			
16	プレゼンブラッシュアップ					16	プレゼンブラッシュアップ			
17	プレゼンテーション（ボード編集ほか） 総合ブレ提出（全体チェック）					17	科内プレゼンテーション 総合提出（採点）			
18						18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	ショッププロデュース演習 Ⅰ (ショップデザインコース)	単位数	前期 後期	4
指導目標	自分がデザインしようとしているものに求められる一般的な機能や計画、イメージの作り方などを内装リノベーション、ディスプレイを通して習得する。 また、過去の卒制作品の研究や、現代社会におけるデザインを取り巻く事情を分析する時間を設け、自分のテーマを絞り込ませる。 以上のウォーミングアップを経て、後期にはオリジナルデザインを構築し具現化できる力を養う。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期						回数	後 期		
1	レンタックス 現場調査						1			
2	レンタックス						2			
3	〃						3			
4	〃						4			
5	〃						5			
6	〃						6			
7	〃						7			
8	レンタックス 学科内プレゼン/講評						8			
9	アトラクションデザイン						9			
10	〃						10			
11	〃						11			
12	テーマ研究						12			
13	〃						13			
14	〃						14			
15	企画ボード制作						15			
16	〃						16			
17	〃						17			
18	企画ボード制作・プレゼン						18			
19							19			
20							20			
備考										

学 科	インテリアデザイン科	学 年	2	区 分	演 習	科 目	ショッププロデュース演習 Ⅱ (ショップデザインコース)	単 位 数	後期 (前半)	2
									後期 (後半)	2
指 導 目 標	商業に限定せず、様々な世の中の仕組みや人のやり取りについて、常識にとらわれない新しい企画を創造し、その内容を具体的に構築し、人に伝えるためのプレゼンテーションボード、ツールを作成する。この取り組みを通して商業デザインビジネスにおけるマーケティングや、経済、経営の概要を理解し、デザイン及びその意味や存在意義を論理的かつ、説得力のある企画書、企画ボードにまとめ、インパクトのある発表ができる力を養成する。									
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	後 期 (前 半)					回数	後 期 (後 半)			
1	店舗企画について～「モノ」消費から「コト」消費へ、さらに「トキ」消費へ～					1	コンペ課題説明・事前課題プレゼン			
2	コンペ エスキスチェック 基本提案					2	コンペ コンセプトワーク 提案の方向性を明確化			
3	コンペ エスキスチェック 基本提案					3	コンペ ダイアグラム・図面作成 基本提案			
4	コンペ エスキスチェック 基本提案 (月曜授業)					4	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化			
5	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					5	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化			
6	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					6	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
7	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					7	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
8	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					8	プレゼン・講評/ブラッシュアップ (1年生見学)			
9	ブラッシュアップ・作品最終提出 (月曜授業)					9				
10						10				
11						11				
12						12				
13						13				
14						14				
15						15				
16						16				
17						17				
18						18				
19						19				
20						20				
備 考										

学 科	インテリアデザイン科	学 年	2	区 分		演 習	科目	卒業制作 (家具・照明デザインコース)	単位数	後期 (前半)	4
										後期 (後半)	4
指 導 目 標	用途・素材・構造について調査、研究し、また工具・道具の使い方と機能を知り、テーマを各自で設定し、設計・企画を進める。まずプロダクトデザインのデザインワークの考え方を理解した上でオリジナルの発想やアイデアを取り入れた家具づくりを目指す。 その家具を中心に建築・インテリア・ファニチャー・ライティング・テキスタイル・オブジェ等を、調和のとれた空間として創造しインテリアスタイルも提案する。										
評 価 方 法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。										
指　導　内　容											
回数	後　　　期（前　半）						回数	後　　　期（後　半）			
1	企画・デザイン提出						1	要項説明/企画発表会			
2	エスキースチェック 1						2	材料検討、方針検討			
3	材料検討、方針検討						3	企画書・3面図作成			
4	スタディモデル作成						4	素材・色彩検討、決定			
5	企画書・原寸図・スタディモデル 提出・発表（中間採点）						5	作図			
6	作図						6	作図			
7	製作工程検討						7	材料発注			
8	製作工程決定						8	材料発注完了			
9	原寸図・詳細図作図						9	原寸図・詳細図作図			
10	実物作成						10	実物作成			
11	実物作成						11	実物作成			
12	実物作成						12	実物作成			
13	実物作成						13	実物作成			
14	実物作成						14	実物完成			
15	実物作成						15	実物完成			
16	プレゼンテーション（ボード編集ほか）						16	実物提出、チェック			
17	科内プレゼンテーション 総合提出（採点）						17	総合プレ提出（全体チェック）			
18							18				
19							19				
20							20				
備 考											

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	商品プロデュース演習Ⅰ (家具・照明デザインコース)	単位数	前期	4
									後期	
指導目標	自分がデザインしようとしているものに求められる一般的な機能や計画、イメージの作り方などを内装リノベーション、ディスプレイを通して習得する。 また、過去の卒制作品の研究や、現代社会におけるデザインを取り巻く事情を分析する時間を設け、自分のテーマを絞り込ませる。 以上のウォーミングアップを経て、後期にはオリジナルデザインを構築し具現化できる力を養う。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	前 期					回数	後 期			
1	レンタックス 現場調査					1				
2	レンタックス					2				
3	"					3				
4	"					4				
5	"					5				
6	レンタックス 学科内プレゼン/講評					6				
7	プロダクトデザイン基礎					7				
8	"					8				
9	"					9				
10	"					10				
11	"					11				
12	"					12				
13	テーマ研究					13				
14	"					14				
15	"					15				
16	"					16				
17	"					17				
18	テーマについてディスカッション・ブラッシュアップ					18				
19						19				
20						20				
備考										

学科	インテリアデザイン科	学年	2	区分	演習	科目	商品プロデュース演習Ⅱ (家具・照明デザインコース)	単位数	後期 (前半)	2
									後期 (後半)	2
指導目標	商業に限定せず、様々な世の中の仕組みや人のやり取りについて、常識にとらわれない新しい企画を創造し、その内容を具体的に構築し、人に伝えるためのプレゼンテーションボード、ツールを作成する。この取り組みを通して商業デザインビジネスにおけるマーケティングや、経済、経営の概要を理解し、デザイン及びその意味や存在意義を論理的かつ、説得力のある企画書、企画ボードにまとめ、インパクトのある発表ができる力を養成する。									
評価方法	課題提出状況・出席率・学習態度により総合的に評価する。									
指 導 内 容										
回数	後 期 (前 半)					回数	後 期 (後 半)			
1	コンペ課題説明・事前課題プレゼン					1	店舗企画について～「モノ」消費から「コト」消費へ、さらに「トキ」消費へ～			
2	コンペ コンセプトワーク 提案の方向性を明確化					2	コンペ エスキスチェック 基本提案			
3	コンペ エスキスチェック 基本提案					3	コンペ ダイアグラム・図面作成 基本提案			
4	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化					4	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化			
5	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化					5	コンペ 図面・パース作成 基本提案の具体化			
6	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					6	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
7	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					7	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
8	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫					8	コンペ ボード作成 提案内容の明確化・表現方法の工夫			
9						9	プレゼン・講評/ブラッシュアップ(1年生見学) 作品最終提出			
10						10				
11						11				
12						12				
13						13				
14						14				
15						15				
16						16				
17						17				
18						18				
19						19				
20						20				
備考										