

# デコルーム コンペティション

Deco Room Competition

株式会社レンタックス様と中央工学校OSAKAの産学連携リフォーム企画。賃貸住宅の実際の部屋を題材に、学生が自由なコンセプトでモデル案を設計し、コンペティション形式で提案を行います。2022年度は数ある作品の中から、インテリアデザイン科の嶋田さんの作品が商品化されました。2013年から開催されている今企画。実際の設計現場に触れる機会となり、住宅業界を目指す人材の育成にもつながっています。



## マンションオーナー様の声

何の代わり映えもないお部屋がデザイナーズマンションの一室かのようになり、非常に満足しています。ご縁をいただいて、このような新しいチャレンジが出来たことも大変光栄に思っています。少しでもこれからを担う学生さんの力になれば嬉しいと思います!



## 株式会社レンタックス様の声

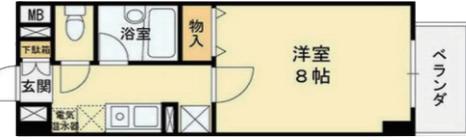
黒板を使った壁面のアイデアはもちろん、エジソン電球を用いることで部屋全体のブランディングイメージが出来上がっていたところを評価しました。実際の部屋を見ても、電球のあたたかい雰囲気で帰りたくなる部屋ができたと感じました。



## 商品化までの流れ

今回企画提案を行ったのは、築20年以上のワンルームマンションの一室。お気に入りをたくさん飾れる、住んでいて楽しい空間に仕上げました。

築年月日	2001年3月築	間取り	1K
spec	平米数 25.44平米	階数	7階建て
	構造 RC造		



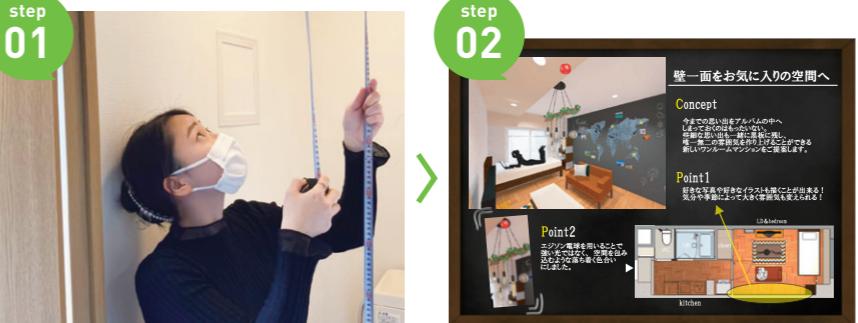
step 01



## 現場調査

企画・設計を行う前に、実際の物件を確認。間取りではわからない細かい部分も確認して、どんな空間にしていくのかを決めていきます。

step 02



step 02

## 提案ボード完成

一人暮らしの人がメインターゲット。この部屋で過ごすイメージが伝わるように、具体的なイメージを制作しました。

step 03



step 03

## プレゼンテーション

緊張はしたけど、授業でプレゼンテーションをする機会が多いので、しっかりと思いを伝えられたと思います。

step 04



step 04

## 表彰式

なんと優秀作品に選ばれて、商品化も決定! 頑張ってきたことが結果に表れてすごく嬉しいです、とても励みになります!

step 05



step 05

## マンションオーナー様、工事会社との打ち合わせ

商品化していくために、詳細をしっかりと打ち合わせ。自分の意見もしっかりと伝えます。

step 06



step 06

## リフォーム完成

私が思い描いた部屋が実際に出来上がり、すごく感動しました! 住む人が楽しく暮らしてくれたらいいなあ。

現場を経験できる機会が多いので  
求められる技術・知識が  
しっかりと身につきます!



## 連携企業紹介 株式会社レンタックス

設立 1989年2月9日  
事業内容 賃貸住宅の管理事業、賃貸住宅の仲介事業、サブリース事業、修繕～リノベーションに関する業務、相続～資産支援コンサルティングに関する業務  
HP <https://www.rentax.co.jp>

嶋田 有紗さん  
インテリアデザイン科  
大阪府立みどり清朋高等学校 出身