

# Deco Room Competition

実際の物件を題材に企画して企業の方にプレゼンテーション！貴重な経験が積める！



株式会社レントタックス様と中央工学校OSAKAの産学連携リフォーム企画。賃貸住宅の実際の部屋を題材に、学生が自由なコンセプトでモデル案を設計し、コンペティション形式で提案を行います。2022年度は数ある作品の中から、インテリアデザイン科の嶋田さんの作品が商品化されました。2013年から開催されている今企画。実際の設計現場に触れる機会となり、住宅業界を目指す人材の育成にもつながっています。

6年ぶりに商品化！

after



before

壁一面を黒板にして、アルバムのように思い出を飾れるお気に入りの空間に！

### マンションオーナー様の声

何の代わり映えもしないお部屋がデザイナーズマンションの一室かのようになり、非常に満足しています。ご縁をいただいて、このような新しいチャレンジが出来たことも大変光栄に思っています。少しでもこれから担う学生さんの力になれば嬉しく思います！

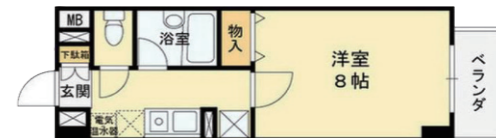
### 株式会社レントタックス様の声

黒板を使った壁面のアイデアはもちろん、エジソン電球を用いることで部屋全体のブランディングイメージが出来上がっていたところを評価しました。実際の部屋を見ても、電球のあたたかい雰囲気や帰りたいくなる部屋ができたと感じました。

## 商品化までの流れ

今回企画提案を行ったのは、築20年以上のワンルームマンションの一室。お気に入りたくさん飾れる、住んでいて楽しい空間に仕上げました。

築年月日	2001年3月築	間取り	1K
平米数	25.44平米	階数	7階建て
構造	RC造		



step 01



### 現場調査

企画・設計を行う前に、実際の物件を確認。間取りではわからない細かい部分も確認して、どんな空間にしていくかを決めていきます。

step 02



### 提案ボード完成

一人暮らしの人がメインターゲット。この部屋で過ごすイメージが伝わるように、具体的なイメージを制作しました。

step 03



### プレゼンテーション

緊張はしたけど、授業でプレゼンテーションをする機会が多いので、しっかりと思いを伝えられたと思います。

step 04



### 表彰式

なんと優秀作品に選ばれて、商品化も決定！頑張ってきたことが結果に表れてすごく嬉しいです。とても励みになります！

step 05



### マンションオーナー様、工事会社との打ち合わせ

商品化していくために、詳細をしっかりと打ち合わせ。自分の意見もしっかり伝えます。

step 06



### リフォーム完成

私が思い描いた部屋が実際に出来上がり、すごく感動しました！住む人が楽しく暮らしてくれたいなあ。

## 自分がこだわってデザインしたお部屋がそのまま表現されてとても感動しました！

自分が考案したデザインが商品化されると決まったときはとても嬉しかったです。このお部屋は、趣味や好きなことを部屋全体を使って表現しつつ、いかにコストを抑えて楽しい空間を作れるかを意識しました。商品化のお話をいただいてからは、企業の方と内装などを決める打ち合わせを重ね、少しずつ形になっていくことが楽しくてわくわくしました。出来上がりを見たときは、黒板の色や照明など、こだわってデザインしたものがそのまま表現されていて、とても感動しました。この経験を生かして、将来は多くの企業様から依頼をいただけるショップデザイナーになりたいと思っています。

現場を経験できる機会が多いので求められる技術・知識がしっかりと身につきます！

嶋田 有紗

### 連携企業紹介 株式会社レントタックス

設立 1989年2月9日  
 事業内容 賃貸住宅の管理事業、賃貸住宅の仲介事業、サブリース事業、修繕～リノベーションに関する業務、相続～資産支援コンサルティングに関する業務  
 H P <https://www.rentax.co.jp>

嶋田 有紗さん  
インテリアデザイン科  
大阪府立みどり清明高等学校 出身